

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

15 giugno 2020

Alle aziende associate

**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA E  
REGIONE EMILIA ROMAGNA – A BREVE LA PUBBLICAZIONE**

Nei prossimi giorni prenderà il via l'Edizione 2020 del Bando "*Internazionalizzazione*" che prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole. Circa 1 milione di euro i fondi stanziati.

Tempistiche. Il Bando sarà pubblicato nelle prossime settimane e la scadenza per la presentazione delle domande sarà fissata per la prima metà di luglio 2020.

Contributi. Il contributo minimo sarà pari a 3 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 6 mila euro), quello massimo ammonterà a 20 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 40 mila euro).

Beneficiari. Il Bando regionale si rivolgerà prioritariamente a imprese manifatturiere e di alcuni servizi connessi alla manifattura, esportatrici abituali o esportatrici occasionali e, in via secondaria, anche a imprese non esportatrici, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna con un fatturato minimo di 300 mila euro, così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile. L'arco temporale per la realizzazione delle iniziative che potranno beneficiare dei contributi va dal 1 gennaio al 31 dicembre 2020.

Attività ammissibili a contributo:

- attività formative, attività formative a carattere specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali (es.: gestione di business on line e di supporto all'inserimento nei marketplace);
- attività di assistenza a carattere specialistico anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali;
- potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing (es.: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet);
- sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali attraverso l'accesso a piattaforme di e-commerce internazionali (b2b e b2c);
- posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line;

- partecipazione a fiere a carattere internazionale e a convegni specialistici a carattere internazionale esclusivamente in modalità virtuale;
- protezione del marchio dell'impresa;
- ottenimento delle certificazioni di prodotto;
- TEM o Digital Export Manager;
- b2b e b2c anche virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali.

Il Nostro Servizio Internazionalizzazione (Dott.ssa Maria Laura Lodola tel. 059 894811 Mail: [m.lodola@confapiemilia.it](mailto:m.lodola@confapiemilia.it)) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.



Stefano Bianchi  
Direttore  
Confapi Emilia