

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

17 giugno 2020

Alle aziende associate

BANDO DIGITAL EXPORT REGIONE EMILIA ROMAGNA

Al via l'Edizione 2020 del Bando "Internazionalizzazione" che prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole. Circa 1 milione di euro i fondi stanziati per il sostegno delle piccole e medie imprese nel loro processo di digitalizzazione dell'export.

Il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna confermano per il 2020 le azioni di sostegno a percorsi di internazionalizzazione per le imprese del territorio. Il "Bando DIGITAL EXPORT - Anno 2020" è stato condiviso con la Regione Emilia-Romagna, in piena coerenza con gli indirizzi per la promozione internazionale delle imprese.

Tipologia della procedura: bando valutativo a graduatoria

Finalità:

- sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività dopo la crisi sanitaria Covid-19;
- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale sui canali e-commerce b2b e b2c;
- favorire l'accesso ai principali market place internazionali anche in collaborazione con ICE.

Beneficiari dei contributi: PMI, con sede in Emilia-Romagna, regolarmente costituite e iscritte nel registro delle imprese, che:

- appartengano ai seguenti settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari): - **sezione C** attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33; - **sezione J** servizi di informazione e comunicazione limitatamente alla divisione 62;
- **sezione M** attività professionali, scientifiche e tecniche limitatamente alle divisioni 71, 72 e 74;
- abbiano un fatturato minimo di euro 300.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.

Il bando si rivolge prioritariamente alle imprese esportatrici abituali o occasionali ovvero imprese che nell'ultimo biennio, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, hanno svolto operazioni di vendita all'estero o hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per un valore pari o superiore al 20% del proprio fatturato complessivo.

Contributo. Il contributo minimo è fissato in 3.000,00 euro (a fronte di spese complessive pari a 6.000,00 euro). Il contributo massimo sarà di 20.000 euro. Il contributo sarà concesso a saldo, a fondo perduto nella misura del **50% delle spese ammissibili**. Costituisce un aiuto 'de minimis' ai sensi del regolamento UE 1407/2013. L'arco temporale per la realizzazione delle iniziative va **dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020**.

Attività ammissibili: progetti di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:

FORMAZIONE DIGITALE: accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico a distanza;

ASSESSMENT: accrescimento delle potenzialità delle imprese attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali;

TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di un TEM o DEM in affiancamento al personale aziendale;

MARCHIO: protezione del marchio dell'impresa all'estero;

CERTIFICAZIONI: ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per esportare in uno o più dei Paesi esteri target;

B2B VIRTUALI: realizzazione di incontri B2B, in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target;

FIERE E CONVEGNI VIRTUALI: partecipazione a fiere o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale esclusivamente in modalità virtuale;

MARKETING DIGITALE: realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera;

BUSINESS ON LINE: avvio e sviluppo della gestione di business on line (piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);

SITO WEB AZIENDALE: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa;

MATERIALE PROMOZIONALI DIGITALI: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera.

Il Nostro Servizio Internazionalizzazione (Dott.ssa Maria Laura Lodola tel. 059 894811 Mail: m.lodola@confapiemilia.it) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.

Stefano Bianchi

Direttore

Confapi Emilia



www.confapiemilia.it – info@confapiemilia.it

BOLOGNA
MODENA
PARMA
REGGIO EMILIA

Via di Corticella, 184/10 - 40128 Bologna
Via Pier Paolo Pasolini, 15 - 41123 Modena
Via Toscana 45/1 – 43123 Parma
Via Brodolini, 3 - 42124 Reggio Emilia

Tel +39 051 6388666 - fax +39 051 327861
Tel +39 059 894811 - fax +39 059 894812
Tel +39 059 894811 – fax +39 059 894812
Tel +39 059 894811 - fax +39 059 894812