

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE
22 Giugno 2020

Alle aziende associate

APERTURA BANDO DIGITAL EXPORT REGIONE EMILIA ROMAGNA

IL BANDO E' APERTO DAL 22 GIUGNO 2020 AL 13 LUGLIO ALLE ORE 16,00

Al via l'Edizione 2020 del Bando "Internazionalizzazione" che prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole. Circa 1 milione di euro i fondi stanziati per il sostegno delle piccole e medie imprese nel loro processo di digitalizzazione dell'export

Il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna confermano per il 2020 le azioni di sostegno a percorsi di internazionalizzazione per le imprese del territorio. Il "Bando DIGITAL EXPORT - Anno 2020" è stato condiviso con la Regione Emilia-Romagna, in piena coerenza con gli indirizzi per la promozione internazionale delle imprese.

Tipologia della procedura: bando valutativo a graduatoria

Finalità:

- sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività dopo la crisi sanitaria Covid-19;
- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale sui canali e-commerce b2b e b2c;
- favorire l'accesso ai principali market place internazionali anche in collaborazione con ICE.

Beneficiari dei contributi: PMI, con sede in Emilia-Romagna, regolarmente costituite e iscritte nel registro delle imprese, che:

- appartengano ai seguenti settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari): - **sezione C** attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33; - **sezione J** servizi di informazione e comunicazione limitatamente alla divisione 62;

- **sezione M** attività professionali, scientifiche e tecniche limitatamente alle divisioni 71, 72 e 74;
- abbiano un fatturato minimo di euro 300.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.

Il bando si rivolge prioritariamente alle imprese esportatrici abituali o occasionali ovvero imprese che nell'ultimo biennio, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, hanno svolto operazioni di vendita all'estero o hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per un valore pari o superiore al 20% del proprio fatturato complessivo.

Contributo. Il contributo minimo è fissato in 3.000,00 euro (a fronte di spese complessive pari a 6.000,00 euro). Il contributo massimo sarà di 20.000 euro. Il contributo sarà concesso a saldo, a fondo perduto nella misura del **50% delle spese ammissibili**. Costituisce un aiuto 'de minimis' ai sensi del regolamento UE 1407/2013. L'arco temporale per la realizzazione delle iniziative va **dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020**.

Attività ammissibili: progetti di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:

FORMAZIONE DIGITALE: accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico a distanza;

ASSESSMENT: accrescimento delle potenzialità delle imprese attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali;

TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di un TEM o DEM in affiancamento al personale aziendale;

MARCHIO: protezione del marchio dell'impresa all'estero;

CERTIFICAZIONI: ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per esportare in uno o più dei Paesi esteri target;

B2B VIRTUALI: realizzazione di incontri B2B, in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target;

FIERE E CONVEGNI VIRTUALI: partecipazione a fiere o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale esclusivamente in modalità virtuale;

MARKETING DIGITALE: realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera;

BUSINESS ON LINE: avvio e sviluppo della gestione di business on line (piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);

SITO WEB AZIENDALE: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa;

MATERIALE PROMOZIONALI DIGITALI: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera.

Il Nostro Servizio Internazionalizzazione (Dott.ssa Maria Laura Lodola tel. 059 894811 Mail: m.lodola@confapiemilia.it) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.

Stefano Bianchi
Direttore
Confapi Emilia

