

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

26 Novembre 2020

Alle aziende associate

ACCESSO AD ALIBABA PER LE PMI

Gentile Associato

ti riportiamo la comunicazione dell'Agenzia ICE, che completa la comunicazione inviata la scorsa settimana.

Il nuovo accordo tra Agenzia ICE e Alibaba.com apre la possibilità per le piccole e medie imprese italiane di accedere alla piattaforma B2B leader mondiale Alibaba.com, con una sezione dedicata al Made in Italy.

Alibaba.com è il portale di export digitale rivolto ai buyer internazionali che rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B, grazie ai suoi 150 milioni di utenti registrati di cui 26 milioni di buyer attivi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche.

Negli ultimi tre anni, Alibaba.com, originariamente particolarmente concentrato sul mercato cinese, ha visto una forte espansione della sua attività al di fuori dell'Estremo Oriente, con tassi di crescita fino al 380% in mercati come USA, Canada, Germania, UK, Messico, Russia, India. Inoltre, gli operatori attivi sulla piattaforma coprono un ampio ventaglio di settori merceologici, in modo da offrire opportunità dai settori tradizionali dell'e-commerce come, ad esempio, **Food & Beverage e Beauty & Personal Care, fino a settori relativamente più complessi come Health & Medical e Minerals & Metallurgy.**

La partecipazione all'iniziativa non prevede alcun costo di accesso per i primi 24 mesi da parte delle aziende in possesso dei requisiti minimi.

L'adesione al progetto è limitata a un **massimo di 300 imprese** con una riserva fino a 100 posti per le aziende del settore Agroalimentare e Vini, fino a 100 posti per le aziende del settore Abbigliamento e Design, fino a 100 posti per le aziende del settore Tecnologia Industriale.

Le aziende che sono già in possesso di un Account su Alibaba.com potranno ugualmente far richiesta per entrare a far parte del progetto, beneficiando senza costi aggiuntivi del piano di comunicazione generale del Made in Italy Pavilion.

- Nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy, che punta ad ampliare il numero delle imprese che operano nel mercato globale attraverso canali distributivi online, presentiamo il "Made in Italy Pavilion" che sorgerà sul portale Alibaba.com;
- Il progetto si colloca nell'ampia strategia dell'Agenzia ICE, attivando il primo accordo dedicato al canale B2B su scala globale. La partnership con Alibaba si aggiunge agli accordi con Amazon, (Francia, Germania,

www.confapiemilia.it info@confapiemilia.it

**BOLOGNA
MODENA
PARMA
REGGIO EMILIA**

Via di Corticella, 184/10 - 40128 Bologna
Via Tacito, 40 - 41123 Modena
Via Toscana 45/1 - 43123 Parma
Via Brodolini, 3 - 42124 Reggio Emilia

Tel +39 051 6388666 - fax +39 051 327861
Tel +39 059 894811 - fax +39 059 894812
Tel +39 059 894811 - fax +39 059 894812
Tel +39 059 894811 - fax +39 059 894812

Regno Unito, Spagna e Stati Uniti), WeChat e JingDong (Cina), Flipkart (India), Gmarket (Corea del Sud) e altri;

- Saranno selezionate fino a 300 aziende italiane le cui vetrine verranno inserite nella sezione Made in Italy per un periodo complessivo di 24 mesi, accedendo ai servizi riservati alla Premium Membership del Gold Supplier Package di Alibaba.com che include un supporto personalizzato e un programma di formazione dedicato;
- L'Agenzia ICE finanzia una campagna pubblicitaria della durata di 12 mesi per generare un flusso di traffico aggiuntivo sulle vetrine delle aziende aderenti.

VISITA IL SITO DEDICATO
WWW.ICE.IT/ALIBABA/B2B

SCARICA IL REGOLAMENTO E LE
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

SERVIZIO DI ASSISTENZA PERSONALIZZATA PER SPECIFICHE ESIGENZE DELLE AZIENDE ASSOCIATE

Confapi Emilia fornisce il servizio di assistenza permanente alle aziende associate in materia di export, sui temi di interesse delle singole aziende, finanziamenti pubblici locali, regionali, nazionali e europei, problematiche doganali, commerciali, contabili, definizione di un piano strategico di accesso ai mercati esteri.

Il Nostro Servizio Internazionalizzazione (Dott.ssa Maria Laura Lodola tel. 059 894811 Mail: m.lodola@confapiemilia.it) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.

Stefano Bianchi
Direttore
Confapi Emilia

